



DIRECT.FARM

Медиа-кит

www.direct.farm

Direct.Farm – это экосистема цифровых решений для С/Х отрасли

Мы являемся цифровым партнером профессионалов, предпринимателей и инвесторов сферы сельского хозяйства

10 лет

на рынке СХ

350 000

ежемесячная аудитория проекта

32%

СХТП России уже у нас на площадке

Зарегистрировано на сайте

40 000

специалистов с/х сферы

8 000

с/х компаний

2018

2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

630 000

человек посетило сайт

8000

человек посетило сайт

1 210 000

человек посетило сайт

2 400 000

человек посетило сайт

3 100 000

человек посетило сайт

4 300 000

человек посетило сайт

5 200 000

человек посетило сайт

6 500 000

человек посетило сайт

прогноз
(при таком же росте)

Специалисты ●
агрономы, инженеры,
ветеринары,
технологи и пр.

Управленцы ●
и фермеры

Другие ●

Студенты ●

60%

25%

10%

5%



65%

5%

30%

Растениеводы

Животноводы

Другие направления

Редизайн в 1 квартале 2020

О нашей аудитории

Наш сайт и приложение – ежедневный инструмент 350 000 работников АПК и владельцев хозяйств

Наша аудитория

250 000

уникальных посетителей в месяц на сайте

340 000

визитов в месяц на сайте

1 000 000

просмотров страниц в месяц

100 000

установок приложения на Android и iOS

12 000

уникальных пользователей приложения ежемесячно

90 000

подписчиков в соц.сетях

500 000

ежемесячный охват в соц. сетях

Поведенческие показатели

Глубина просмотров

3,8

просмотров на пользователя

Процент отказов

15 %

Время на сайте

3,9

минут

Приложение

 Google Play

 4.7

90K+

500+

РЕЙТИНГ

УСТАНОВОК

ОТЗЫВОВ

 App Store

 4.8

10K+

200+

РЕЙТИНГ

УСТАНОВОК

ОТЗЫВОВ

Демография

География:

92% посетителей – Россия

5% посетителей – СНГ

3% – Мир

Возраст:

52% – 45+

17% – 35-44

16% – 18-24

15% – 25-34

Пол:

58% – М

42% – Ж



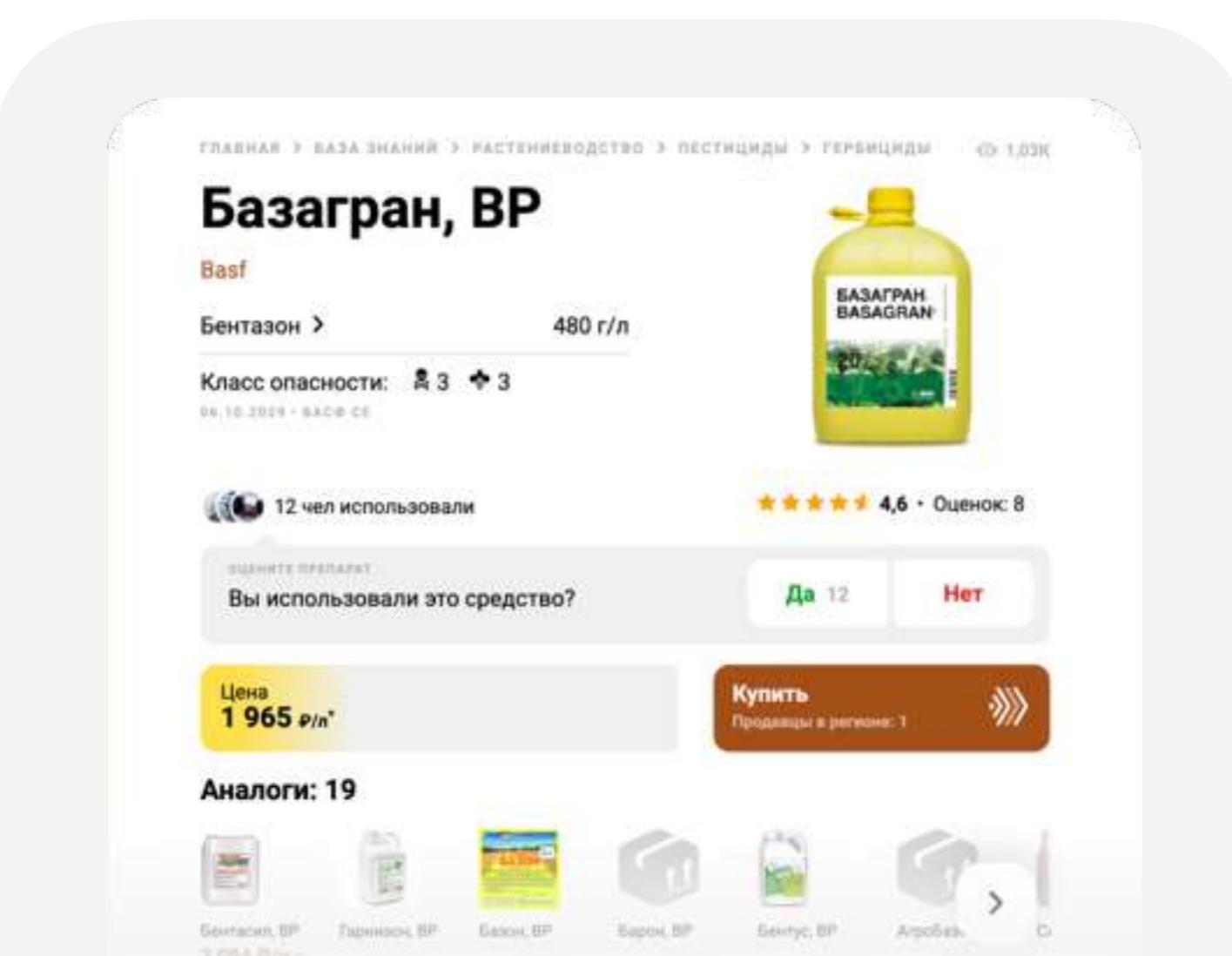
www.direct.farm





Соцсеть

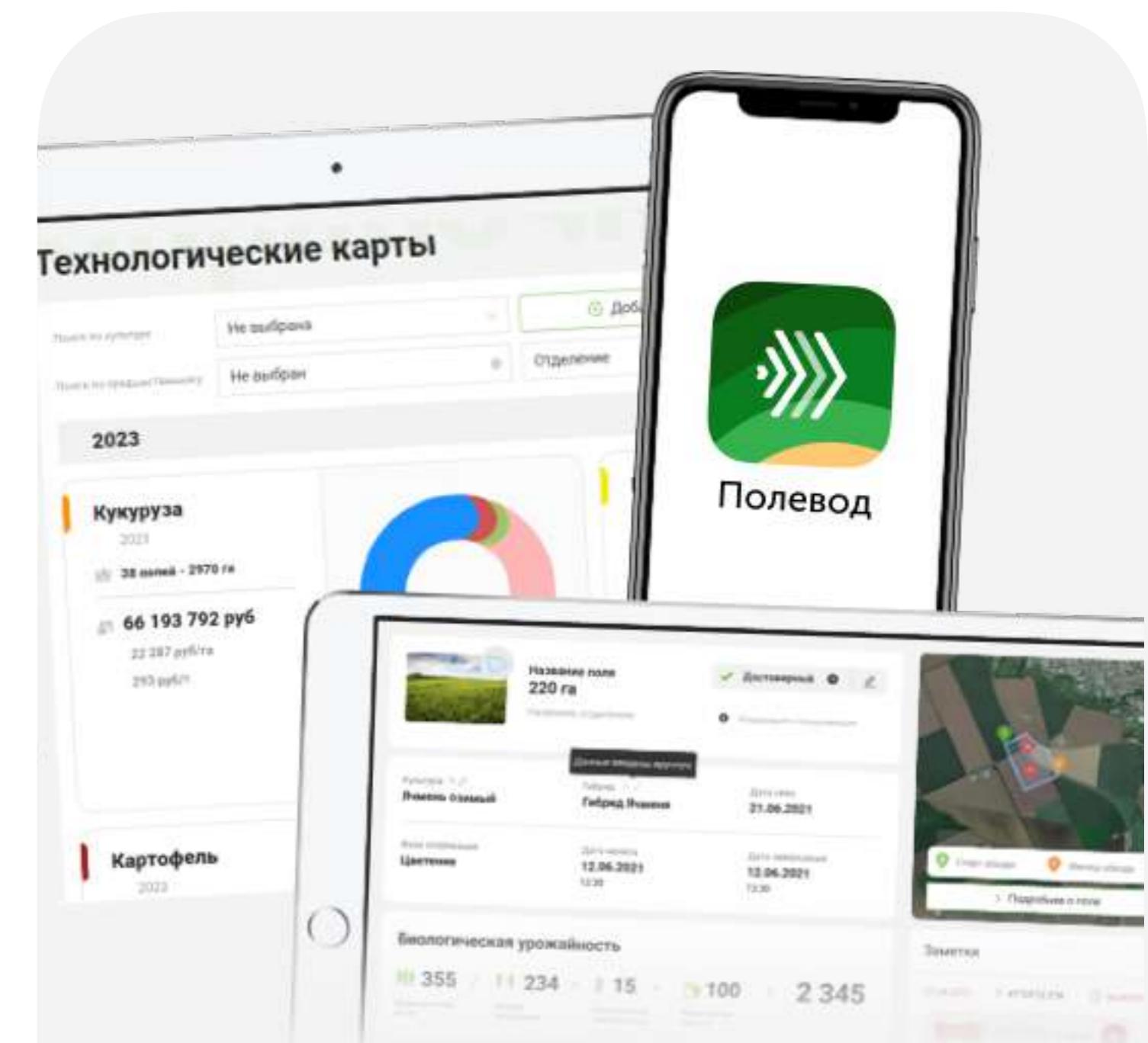
- Умная лента подбора контента
- Эксперименты и опыты
- Агро-консалтинг
- База знаний
- Агрокалендарь
- Рекрутинговый сервис
- Бизнес аккаунты
- Доска объявлений



Цифровой дистрибутор

Дополнительный маркетинговый канал для развития сбытовой цепочки онлайн

- Новый современный канал продаж
- Высокая лояльность покупателей
- Расширение географии продаж
- Повторные заказы, постоянные покупатели



Полевод

- Общий NDVI и результаты выезда на поле
- Оцифровка полей и сверка контура
- Калькулятор расчета площади
- Угрозы по культурам
- История поля

ПРОДАЖИ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ МЕДИА ОХВАТ

Баннер 1

Сквозной баннер на главной странице в статьях и публикациях сайта и мобильного приложения

112 000 ₽

за 100 000 показов

Страница с рекламой на экране ноутбука

The screenshot shows a detailed view of a Direct.Farm article page about a field moth. The page includes a large image of the moth and its caterpillar, descriptive text, and a sidebar with product recommendations. The green ad banner is positioned on the right side of the page.

Страница с рекламой на экране телефона

The screenshot shows a mobile version of the Direct.Farm app displaying an article. A green ad banner is overlaid on the right side of the screen. The banner contains the text '396 x 396'.

Размер баннеров:

374*600 (десктопная версия)

396*396 (мобильная версия)

Формат: JPG, PNG



Доступ к аудитории фермеров и работников С/Х

Мы не просто увеличиваем показатели просмотров, а привлекаем действительно заинтересованных людей



Предоставление отчетов

еженедельно и общий отчёт по окончанию

Количество просмотров

Количество переходов



Рост трафика и качества аудитории

ПРОДАЖИ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ МЕДИА ОХВАТ

Баннер 2

Баннер-растяжка над всеми страницами сайта и мобильного приложения

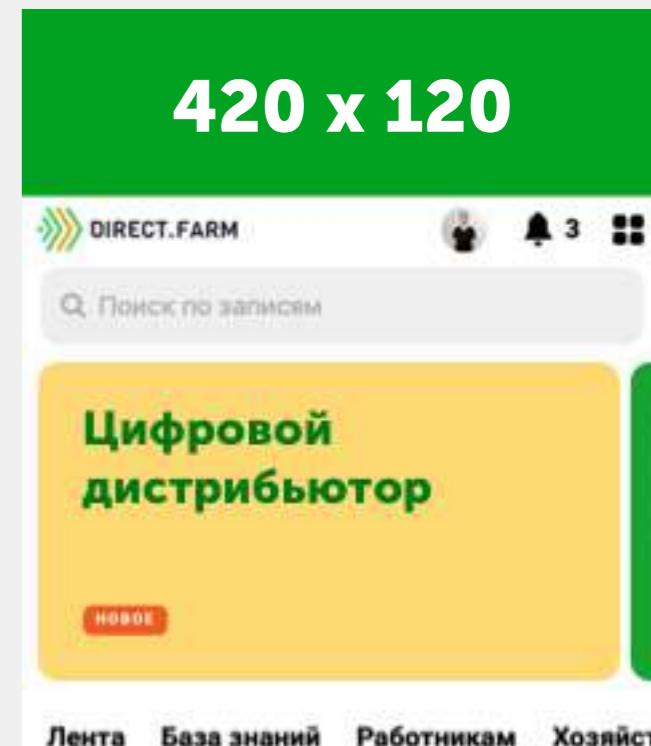
176 000 ₽

за 100 000 показов

Страница с рекламой на экране ноутбука



Страница с рекламой на экране телефона



420 x 120

176 000 ₽

за 100 000 показов

Лента Интересное Новое С/Х новости Еще...

Последние комментарии

Ольга Аникина
Классная команда!
ЮГАГРО-2022: от итогов - к планам

Андрей
При недостатке влаги исключают имазамон. В зоне Т40-Т80м...

Андрей
Здравствуйте, коллеги.
хим.пир.
подсолнечник...

Как правильно составить пакетборд из трав.

Показать еще

mas seeds

Размер баннеров:

1440*120 (десктопная версия)

420*120 (мобильная версия)

Формат: JPG, PNG



Доступ к аудитории фермеров и работников С/Х

Мы не просто увеличиваем показатели просмотров, а привлекаем действительно заинтересованных людей



Предоставление отчетов

еженедельно и общий отчёт по окончанию

Количество просмотров
Количество переходов



Рост трафика и качества аудитории

ПРОДАЖИ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ МЕДИА ОХВАТ

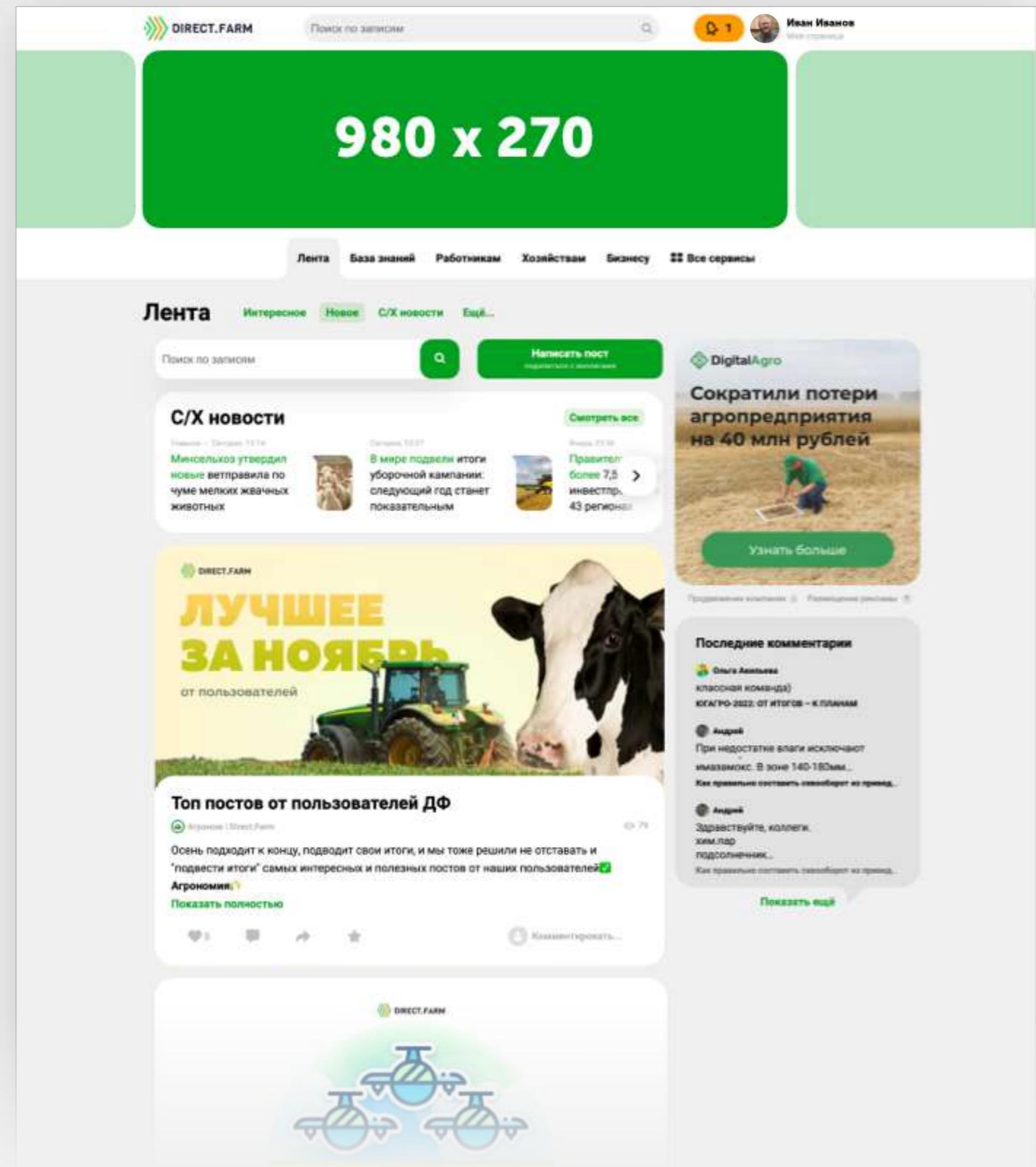
Баннер 3

Баннер внутри карусели в шапке сайта
и мобильного приложения

140 000 ₽

за 100 000 показов

Страница с рекламой на экране ноутбука



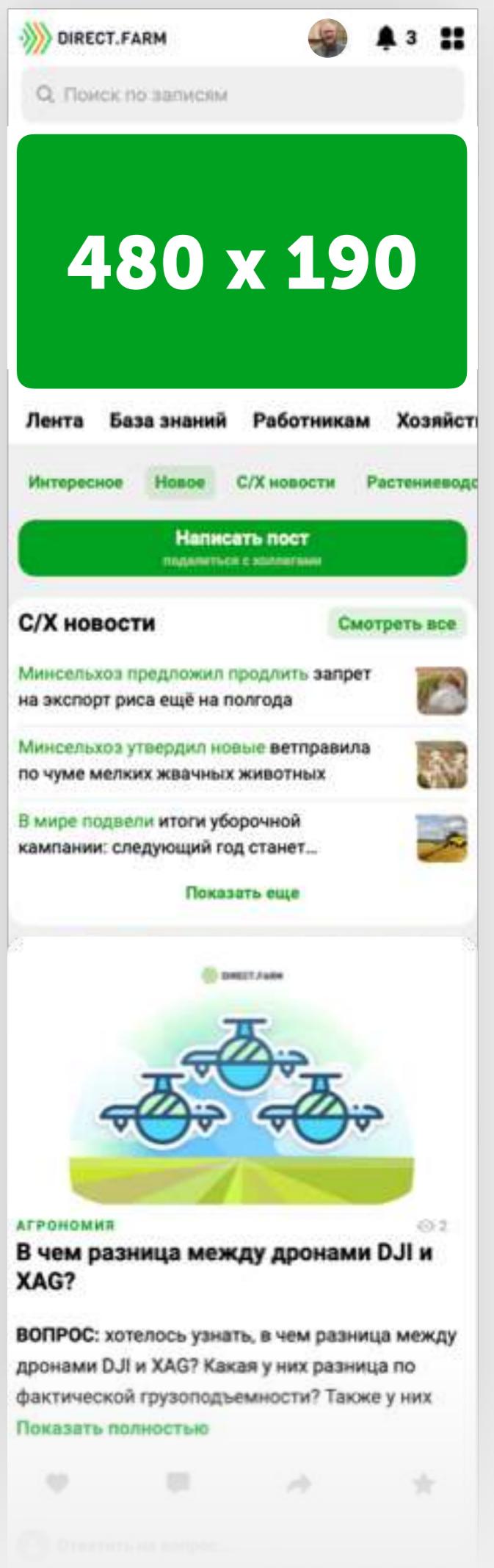
Размер баннеров:

980*270 (десктопная версия)

480*190 (мобильная версия)

Формат: JPG, PNG

Страница с рекламой на экране телефона



Доступ к аудитории фермеров и работников С/Х

Мы не просто увеличиваем показатели просмотров, а привлекаем действительно заинтересованных людей



Предоставление отчетов

еженедельно и общий отчёт по окончанию

Количество просмотров

Количество переходов



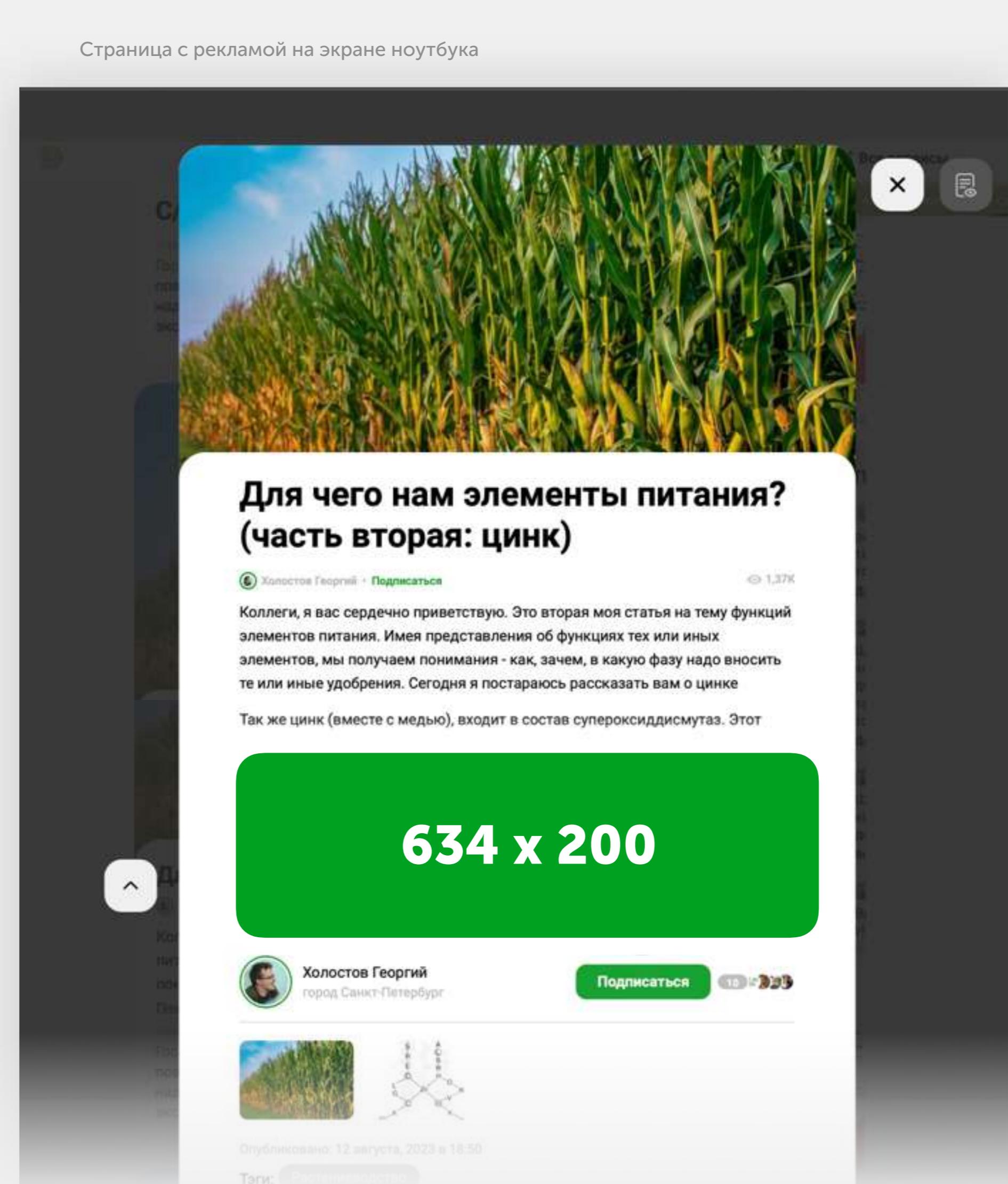
Рост трафика и качества аудитории

Баннер 4

Баннер размещается под постами и в ленте публикаций.

53 000 ₽

за 100 000 показов



Размер баннеров:

772*220 (десктоп - лента)

634*200 (десктоп - пост)

480*180 (мобильная версия)

Формат: JPG, PNG

Страница с рекламой на экране ноутбука

Страница с рекламой на экране телефона



Доступ к аудитории фермеров и работников С/Х

Мы не просто увеличиваем показатели просмотров, а привлекаем действительно заинтересованных людей



Предоставление отчетов

еженедельно и общий отчёт по окончанию

Количество просмотров

Количество переходов



Рост трафика и качества аудитории

ПРОДАЖИ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ МЕДИА ОХВАТ

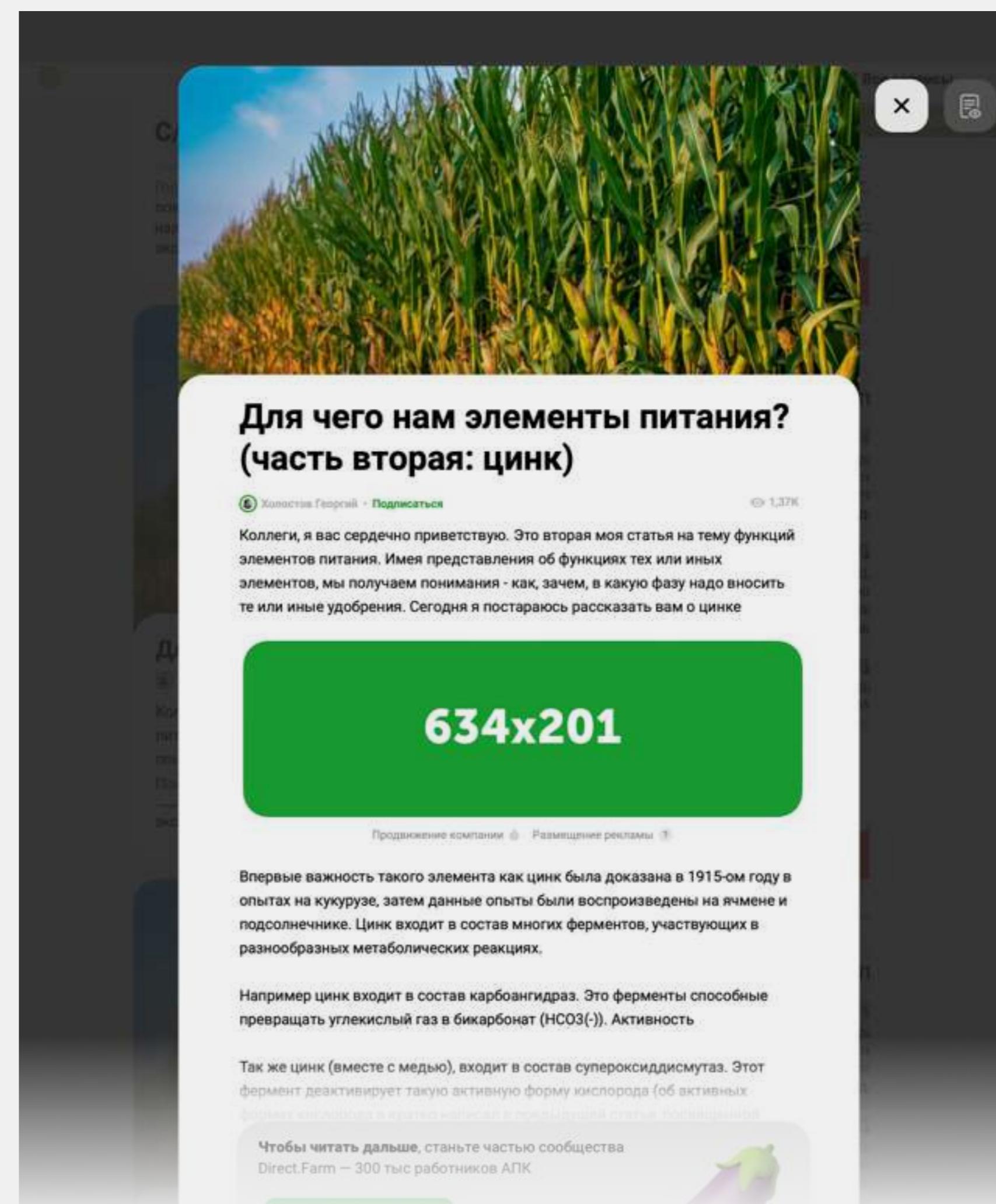
Баннер 5

Баннер внутри текста публикаций

112 000 ₽

за 100 000 показов

Страница с рекламой на экране ноутбука



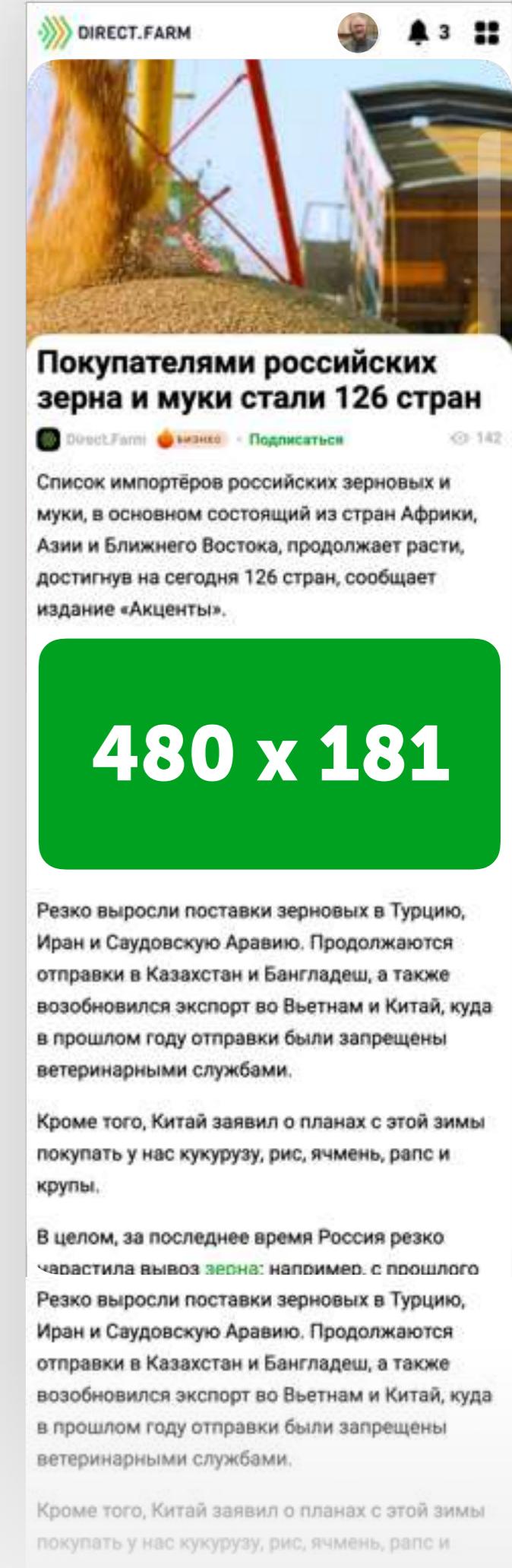
Размер баннеров:

634*201 (десктопная версия)

480*181 (мобильная версия)

Формат: JPG, PNG

Страница с рекламой на экране телефона



480 x 181

Резко выросли поставки зерновых в Турцию, Иран и Саудовскую Аравию. Продолжаются отправки в Казахстан и Бангладеш, а также возобновился экспорт во Вьетнам и Китай, куда в прошлом году отправки были запрещены ветеринарными службами.

Кроме того, Китай заявил о планах с этой зимы покупать у нас кукурузу, рис, ячмень, рапс и крупы.

В целом, за последнее время Россия резко чавстила вывоз зерна: например, с пошлого Резко выросли поставки зерновых в Турцию, Иран и Саудовскую Аравию. Продолжаются отправки в Казахстан и Бангладеш, а также возобновился экспорт во Вьетнам и Китай, куда в прошлом году отправки были запрещены ветеринарными службами.

Кроме того, Китай заявил о планах с этой зимы покупать у нас кукурузу, рис, ячмень, рапс и крупы.



Доступ к аудитории фермеров и работников С/Х

Мы не просто увеличиваем показатели просмотров, а привлекаем действительно заинтересованных людей



Предоставление отчетов

еженедельно и общий отчёт по окончанию

| | |
|-----------------------|----------------------|
| Количество просмотров | Количество переходов |
|-----------------------|----------------------|



Рост трафика и качества аудитории

Публикация статьи

1 Предоставьте статью или мы разработаем ее для вас для продвижения среди нашей аудитории.

2 Адаптируем Ваш контент под наш формат, выделяя любопытные моменты и ключевые тезисы.

3 Пользователи обсуждают посты, Вы видите их комментарии и можете в любой момент принять участие в беседе.

18 000 ₽ размещение статьи

21 000 ₽ написание и размещение

Сила постбиотиков для птицы

Показатели массы птицы при использовании постбиотика Саймакан при различных низкотоксичных условиях

| Условие | Масса птицы, кг |
|---|-----------------|
| Без постбиотика | 140 |
| Фосфатная добавка 2000 | 150 |
| Низкотоксичный постбиотик Саймакан 2000 | 160 |
| Лучший результат 2008 г. Фитобактерия | 155 |
| Лучший результат 2011 г. Фитобактерия | 170 |

Сила постбиотиков для птицы

Решения Phileo by Lesaffre доказали свою эффективность и способность положительно влиять на здоровье всех видов промышленно выращиваемых птиц.

Разве мы сами, люди, не хотим стать более устойчивыми к патогенам, быть сильными и здоровыми? В области кормления животных мы стремимся к тому же и постоянно находимся в поиске правильных решений. Именно сейчас, самое время представить дрожжевой постбиотик, мощный инструмент для повышения сохранности и продуктивности птиц, а также увеличения рентабельности птицеводческих предприятий.

Согласно оценкам рынка, птицеводческая отрасль будет продолжать расти и останется основной движущей силой роста мирового производства мяса. Производство мяса птицы превысило выпуск свинины и, сохранив такое доминирующее положение в ближайшее десятилетие. Мясо птицы будет составлять 40% от общего объема производства мяса. Мировое производство яиц также продолжает существенно расти. В период с 2008 по 2018 год [мировой сектор яиц несушек увеличился на 24%](#).

Новые решения, которые так необходимы отрасли птицеводства

Для возможности устойчивого и прибыльного развития, отвечаю требованиям потребителей в отношении здоровья животных и сокращения использования антибиотиков, птицеводческой отрасли необходимы новые и эффективные кормовые решения. Решения должны быть более совершенными и более натуральными, чем те средства, которые мы привыкли использовать на протяжении многих лет, как например различного рода химические вещества и антибиотики. Путь внедрения пробиотиков, пребиотиков, фитогенов и других натуральных средств, основой которых являются: дрожжи, микроорганизмы или растения, мы начали уже давно. Однако, теперь мы готовы представить отрасли еще одно эффективное решение, которое может стать дополнительным инструментом для нутриционистов и специалистов в области птицеводства, это - постбиотики.

Постбиотики: новое перспективное решение для здоровья животных

Постбиотики – новая категория в кормлении животных. Согласно Международной научной ассоциации по изучению пробиотиков и пребиотиков (ISAPP), постбиотик определяется как «продукт неживых микроорганизмов и/или их компонентов, который приносит пользу здоровью хозяина». Постбиотики можно рассматривать как **некодифицированные микробные клетки или клеточные компоненты**. Они обладают теми же свойствами и преимуществами, что и пробиотики при приеме внутрь. Большое преимущество использования постбиотиков в рационах для животных заключается в том, что постбиотики не основаны на живых микроорганизмах. Это значит, что нет необходимости беспокоиться о том, выживут ли клетки в процессе гранулирования. Как и при производстве пробиотиков, выбор правильного штамма и научно подтвержденные данные имеют ключевое значение при создании эффективного постбиотика.

Представляемetalенный постбиотик.

Примеры разработанных статей:

Сингента: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБМЕН ОПЫТОМ

<https://direct.farm/post/novyye-tehnologii-i-obmen-opyotom-16963>

АКЕБОНО® – уникальный гербицид для защиты сои и рапса

<https://direct.farm/post/akebono-unikalnyy-gerbitsid-dlya-zashchity-soi-i-rapsa-17438>

Еврохим: Листовые подкормки картофеля

<https://direct.farm/post/listovyye-podkormki-kartofelya-8287>

Результаты этой кампании

5 000+

просмотров постов

1 месяц

время, за которое получен этот результат



Кампания не выглядит как реклама

Благодаря тому, что посты сделаны в нашем формате



Рост трафика и качества аудитории

Привлекаем действительно заинтересованных людей

Продвижение видео

1 Размещаем видео на нашем YouTube канале

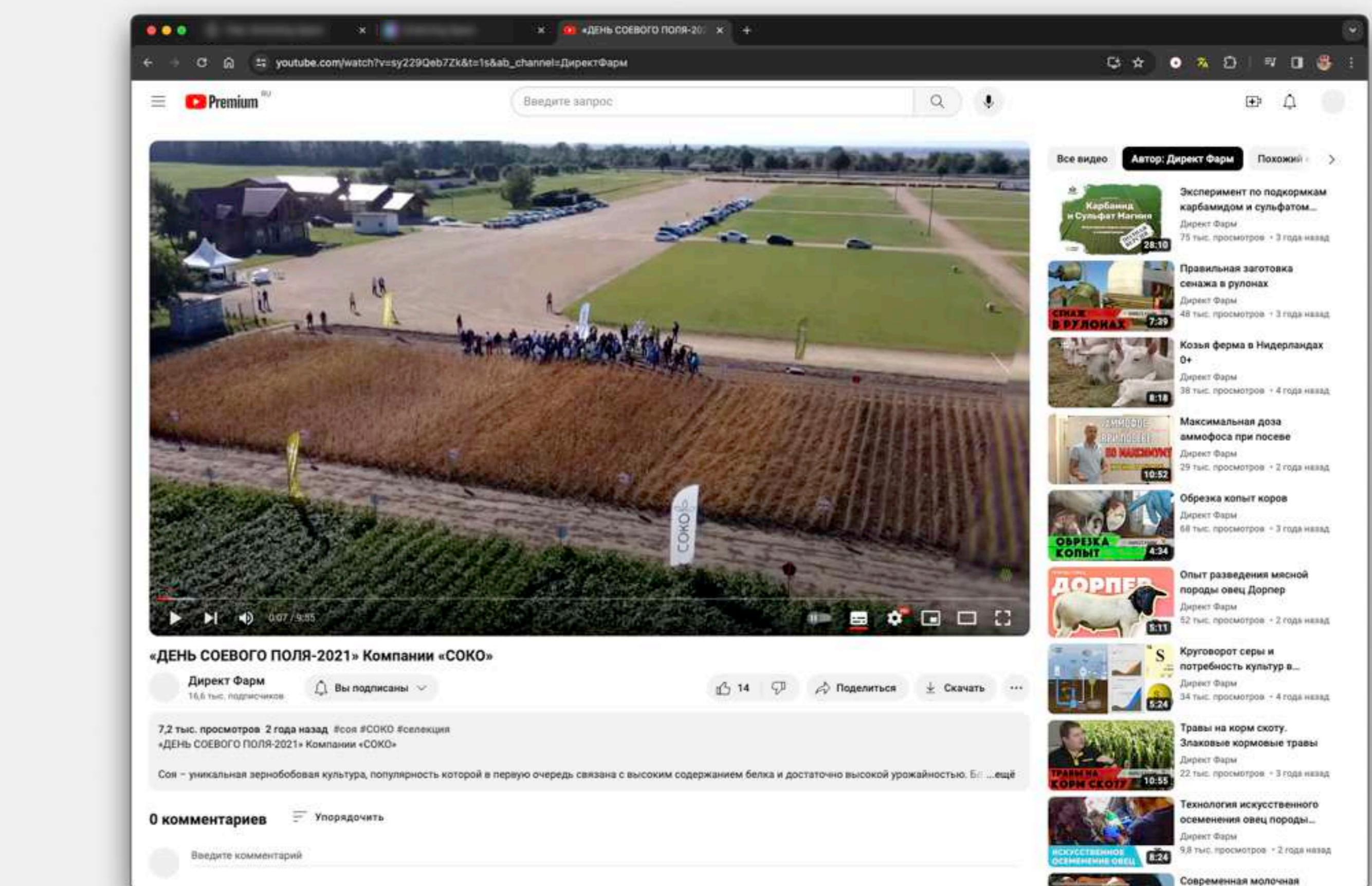
Вы даете готовый видео-ролик или мы разрабатываем сценарий и снимаем за вас:

- Съемка ролика на нашей локации
- Видеоинтервью
- Выездной формат съемка

2 Наши авторы создают пост на основе Ваших материалов — с текстовыми выдержками, видео-вставками, фотографиями или кадрами из ролика.

3 Продвижение статьи через наши паблики в соцсетях

от **53 000 ₽**



7 200

просмотров видео
на канале

2 000 000

всего просмотров
на канале

1 000

просмотров поста
на сайте



**Кампания
не выглядит как
реклама**

Благодаря тому,
что посты сделаны
в нашем формате



**Рост трафика
и качества
аудитории**

Привлекаем
действительно
заинтересованных людей

НАТИВНОСТЬ ПРОДАЖИ

E-mail рассылки

Пользователи перешедшие с e-mail рассылок имеют самый высокий показатель вовлеченности.

В нашей базе более 30 тысяч подписчиков.

1 000 ₽ за 1000 писем



Входя...

Агрономия: самое интересное за неделю

Direct.Farm
кому: я
3 дня назад Подробнее...

Вид сообщения отформатирован под ваш экран. Показать оригинал?

DIRECT.FARM

Добрый день,
Иван Иванов

ГМО в растениеводстве

ГМО: польза или вред ?

ГМО расшифровывают как генетически модифицированные организмы. Это растения, животные или микроорганизмы, у которых была изменена структура ДНК.

Узнать больше

Лаборатория агрономии: самые интересные статьи за неделю

Zn Цинк в растениях и почве

Цинк – микроэлемент, который принимает непосредственное участие в синтезе хлорофилла и оказывает влияние на фотосинтез и углеводный обмен в растениях. Важно: недостаток цинка сильнее сказывается на образовании семян, чем на

12 стр из 19

НАТИВНОСТЬ ПРОДАЖИ

Брендирование раздела

В результате брендирования раздела у потенциальных клиентов формируется образ, ассоциирующийся с вашим брендом

от **23 000 ₽**

Брендирование сервисов и Базы знаний Direct. farm

Баннер отображается в десктопной и мобильной версии сайта

Доступ к аудитории фермеров и работников С/Х

Мы не просто увеличиваем показатели просмотров, а привлекаем действительно заинтересованных людей

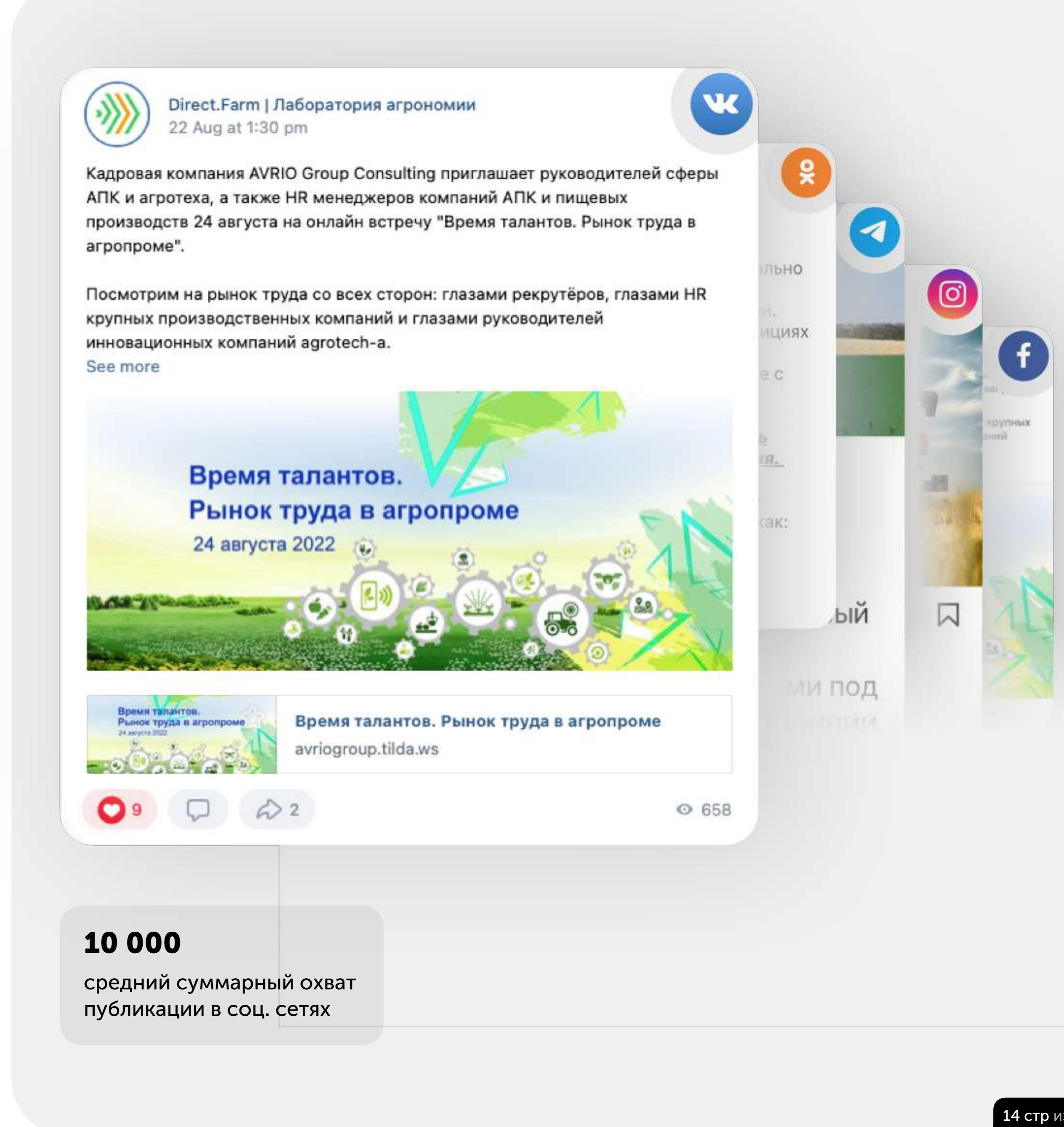
Реклама в соцсетях

Direct.Farm

Direct.Farm представлен на всех основных площадках. Суммарное кол-во подписчиков в соц. сетях выше 90 тыс. человек.

Ежемесячный суммарный охват 500 тыс. показов.

от 6 000 ₽



**БИЗНЕС -аккаунт
в экосистеме
Direct.Farm**

Дополнительные возможности
для продвижения бизнеса, продаж
и общения с клиентами

от **6 000 ₽ в мес**

при оплате за год

Оформление профиля компании

- ✓ Бейдж Бизнес-аккаунта
- ✓ Обложка профиля
- ✓ Кнопки действия в профиле и под каждым постом
- ✓ Форма обратной связи
- ✓ Прикрепление прайса или презентации

Блог компании

Размещайте публикации в общую ленту, это сильно увеличит просмотры и переходы в профиль компании и привлечет больше читателей в блог.

Анонсы мероприятий

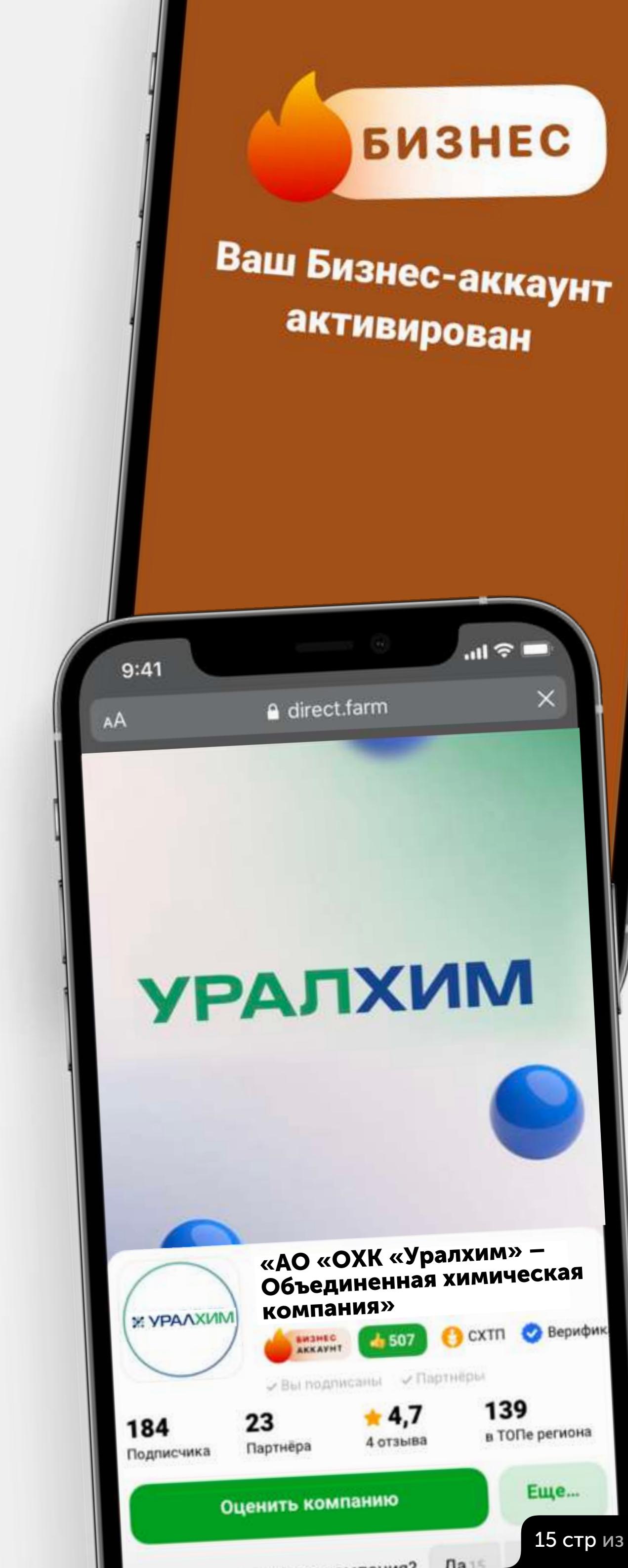
Анонсируйте любые события компании в открытом календаре. Это могут быть выставки, вебинары, дни поля и т.п.

Продвижение товаров и услуг

Цифровой Дистрибутор — это сервис продвижения товаров и услуг внутри Базы знаний Direct.Farm. Настраивайте цены, регионы, следите за аналитикой продаж и получайте заявки от покупателей.

Аналитика профиля и отчёты

Встроенные инструменты Бизнес аккаунта помогут проводить анализ по всем ключевым параметрам.



СПЕЦПРОЕКТ #1

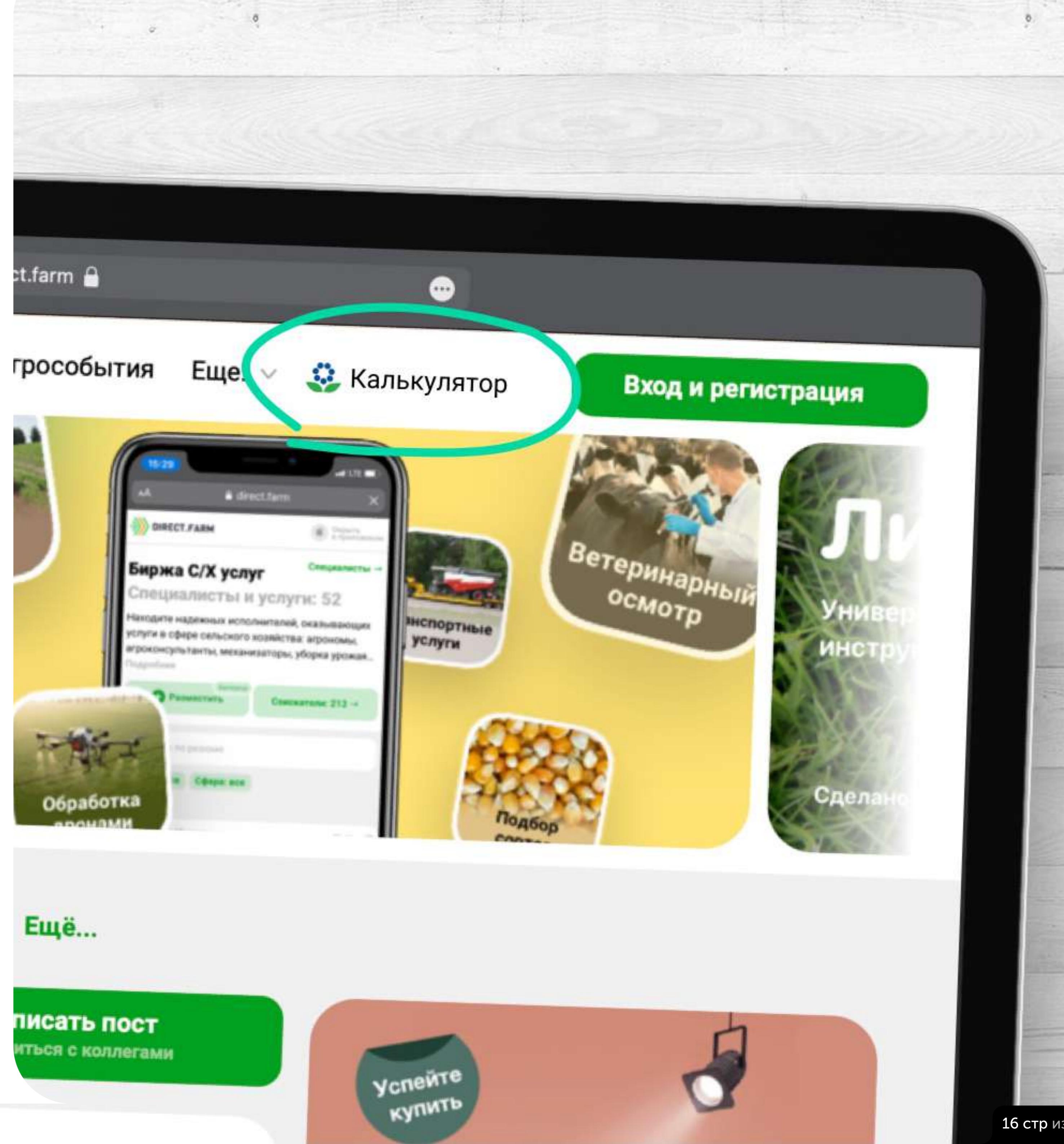
Промо-кнопка

Сквозная промо-кнопка в главном меню сайта — её увидят все пользователи!

350 000+ уникальных посетителей в месяц на сайте

1 000 000+ просмотров страниц на сайте в месяц

140 000 ₽/мес
стоимость размещения в меню



СПЕЦПРОЕКТ #2

«Всплывашка»

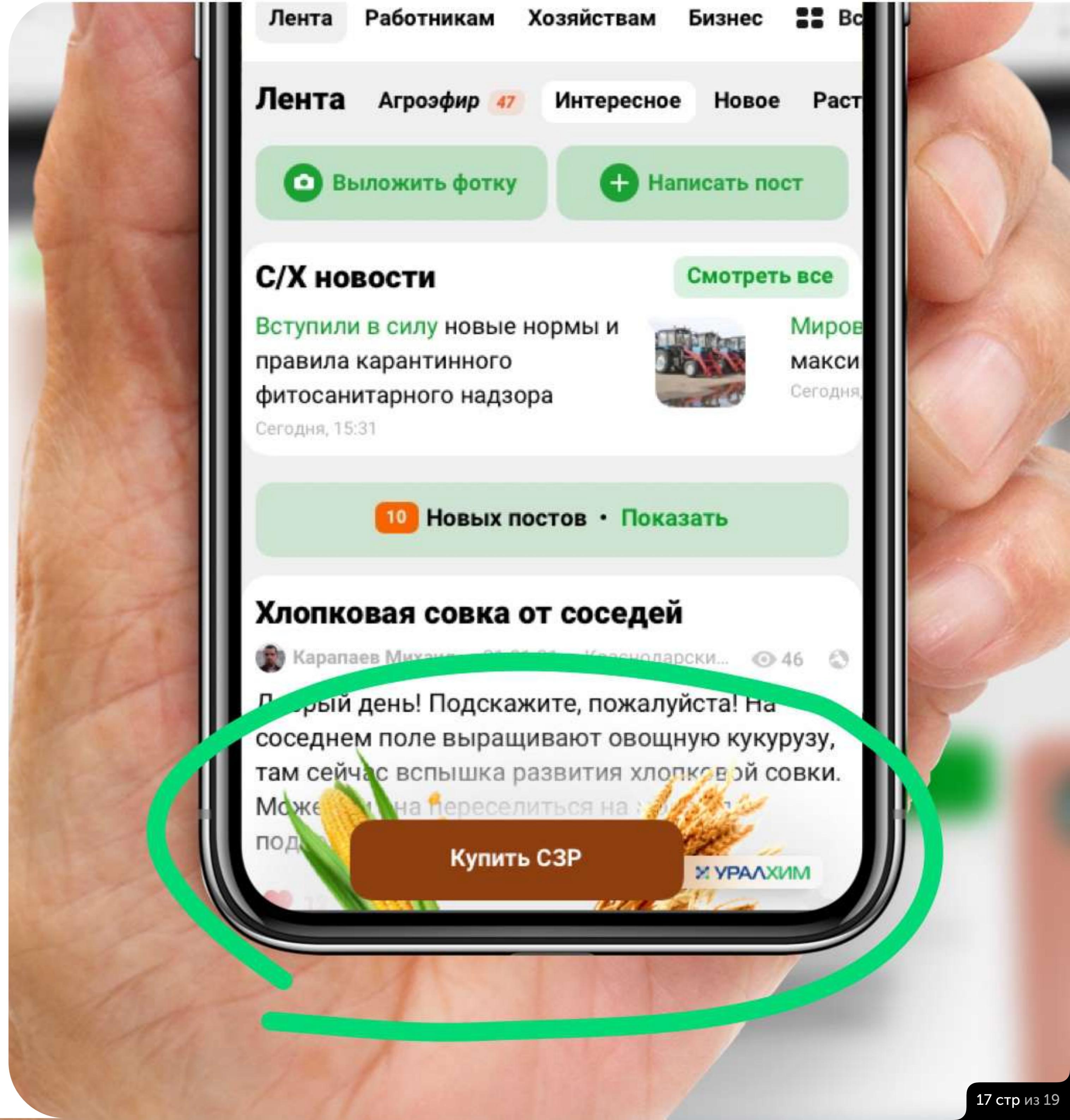
Всплывает на всех страницах сайта и привлекает к себе внимание.

При нажатии на кнопку пользователь попадает на страницу блога или любую другую страницу.

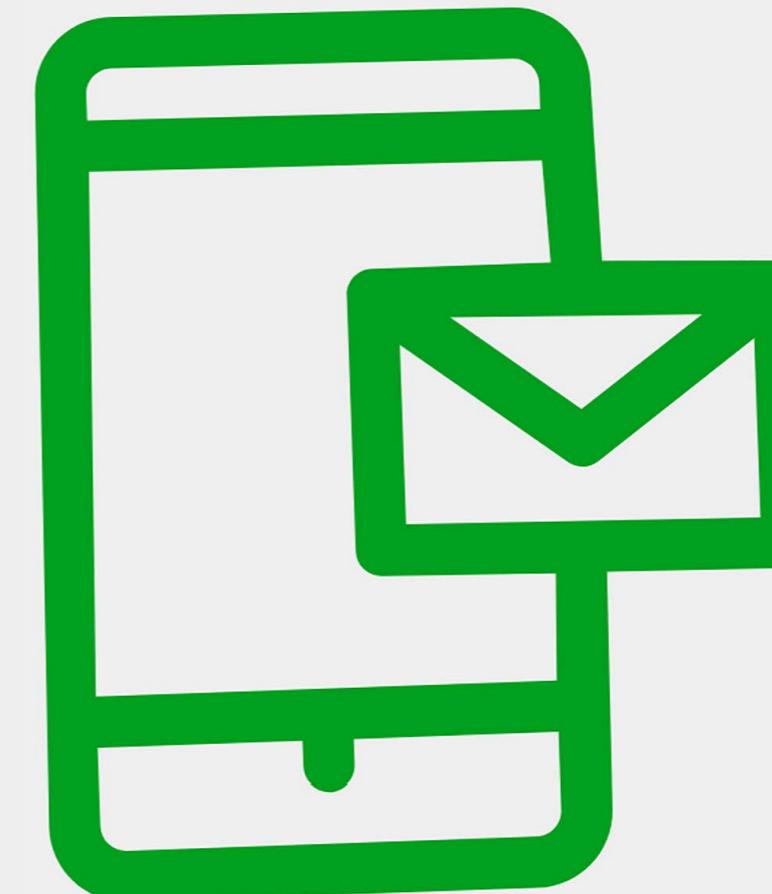
350 000+ уникальных посетителей в месяц на сайте

1 000 000+ просмотров страниц на сайте в месяц

211 000 ₽/мес
стоимость размещения в меню



Мы на связи



Коробкина Татьяна

+7 900 238-10-00 • business@direct.farm

