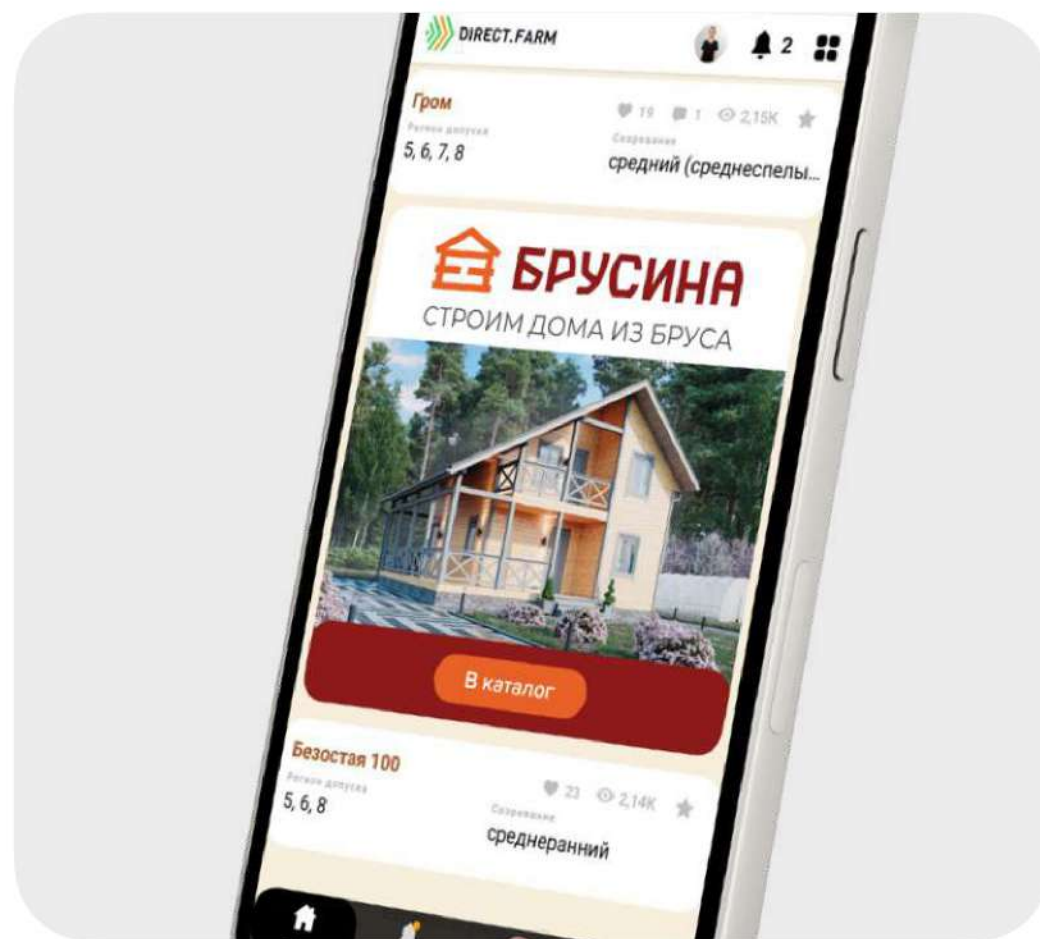
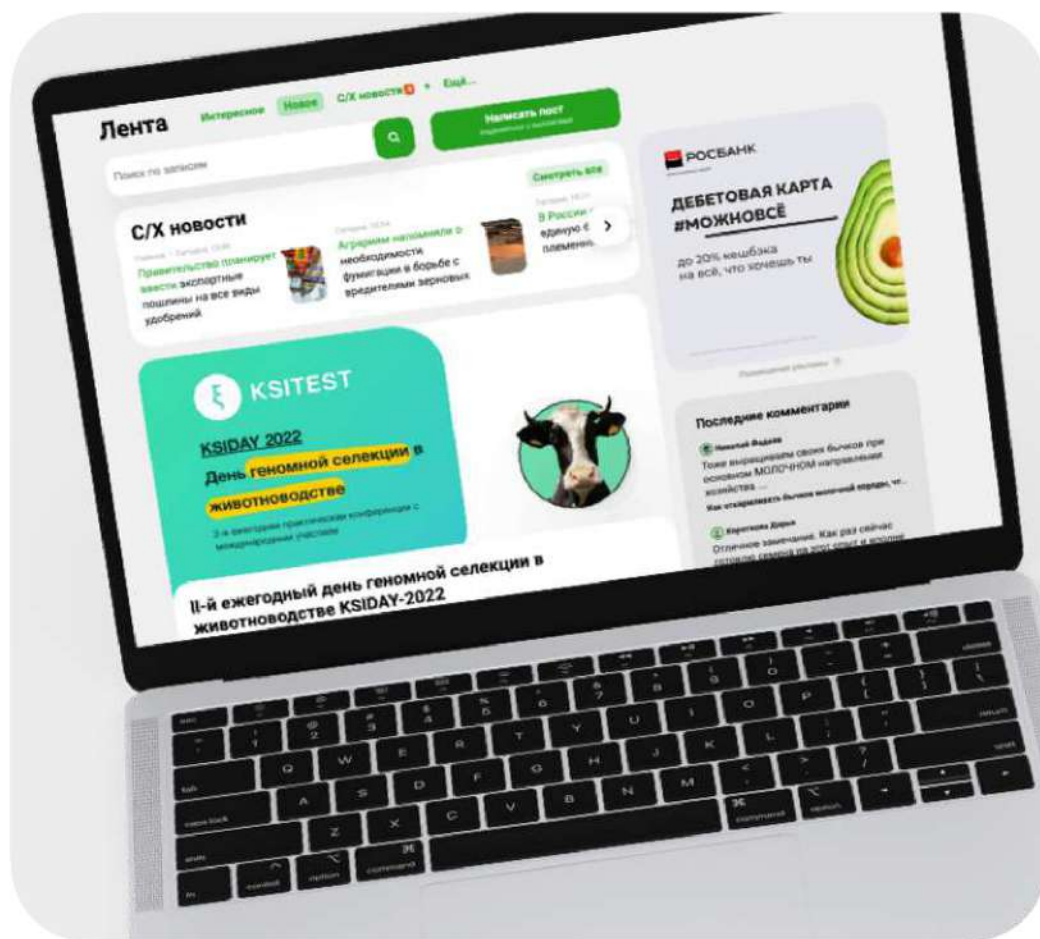


Рекламные форматы Direct.Farm



Баннерная реклама

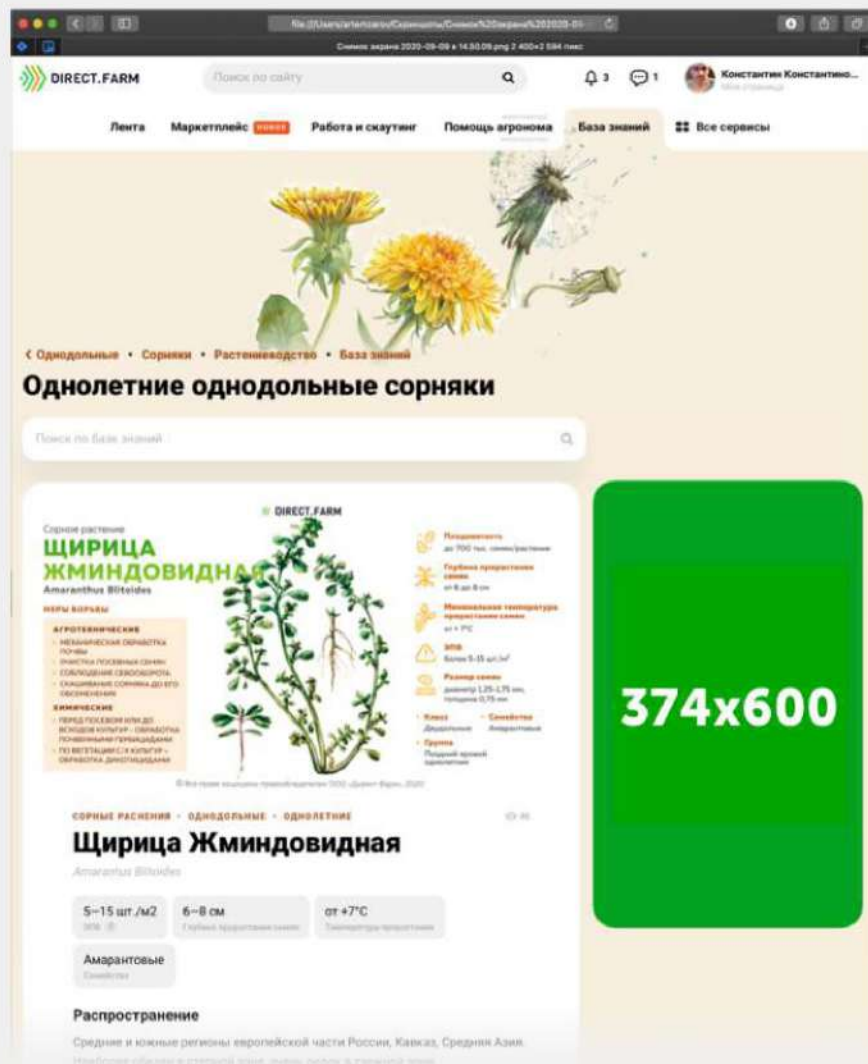
Размер баннеров: 374*600 (сайт на компьютере),
396*396 (мобильная версия), 395*395 (iOS и Android)

Минимальный объем — 100 000 показов

Не более 5 баннеров в ротации

Смена креатива происходит по согласованию
в рамках дополнительного бюджета

Страница с рекламой на экране ноутбука



Доступ к аудитории фермеров и работников С/Х

Мы не просто увеличиваем показатели просмотров, а привлекаем действительно заинтересованных людей



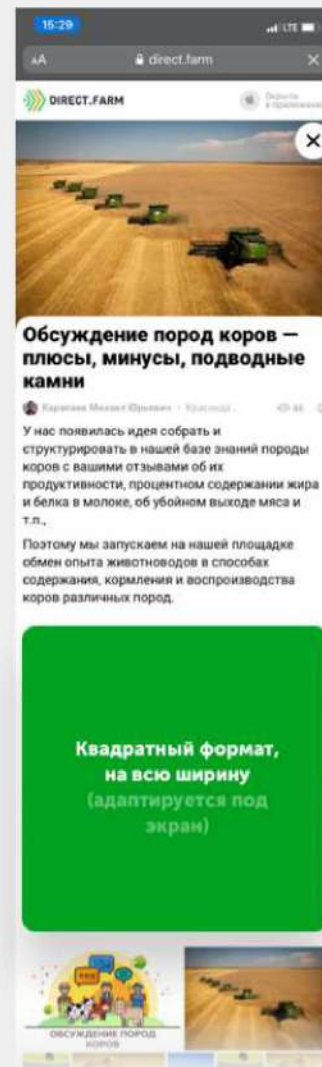
Предоставление отчетов

еженедельно и общий
отчёт по окончании

Количество
просмотров

Количество
переходов

Страница с рекламой на экране телефона



Рост трафика и качества аудитории

Публикация статьи

- 1 **Предоставьте статью или мы разработаем ее для вас** для продвижения среди нашей аудитории.
- 2 **Адаптируем Ваш контент под наш формат**, выделяя любопытные моменты и ключевые тезисы.
- 3 **Пользователи обсуждают посты**, Вы видите их комментарии и можете в любой момент принять участие в беседе.
- 4 **Посты с вашими ссылками остаются на сайте навсегда**



Результаты этой кампании

5 000+
просмотров постов

1 месяц
время, за которое получен этот результат



Кампания не выглядит как реклама

Благодаря тому, что посты сделаны в нашем формате



Рост трафика и качества аудитории

Привлекаем действительно заинтересованных людей

Примеры разработанных статей:

Анонс «Онлайн-презентация оборудования Massey Ferguson для кормозаготовки»
<https://direct.farm/post/onlaynprezentatsiya-oborudovaniya-massey-ferguson-dlya-kormozagotovki-9723>

Анонс «BASF запустила собственный маркетплейс»
<https://direct.farm/post/basf-zapustila-sobstvennyy-marketpleys-8093>

Статья компании Phileo by Lesaffre «Сила постбиотиков для птицы»
<https://direct.farm/post/sila-postbiotikov-dlya-ptitsy-9594>

Продвижение видео

1 Вы даете готовый видео-ролик или мы разрабатываем сценарий и снимаем за вас:

- Съемка ролика на нашей локации
- Видеоинтервью
- Выездной формат съемки

2 Наши авторы создают пост на основе Ваших материалов — с текстовыми выдержками, видео-вставками, фотографиями или кадрами из ролика.

3 Продвижение статьи через наши паблики в соцсетях

4 Посты с вашими ссылками остаются на сайте навсегда



Например, вы решили продвигать свой бренд через видео-репортаж с мероприятия.

Результаты этой кампании

6 500+

просмотров постов

2500+

дочитываний постов

2х увеличилось

кол-во просмотров
у продвигаемого видео

1 месяц

время, за которое получен
этот результат



**Кампания
не выглядит как
реклама**

Благодаря тому,
что посты сделаны
в нашем формате



**Рост трафика
и качества
аудитории**

Привлекаем
действительно
заинтересованных людей



Подготовка к сезону 2021 года «глазами» агрономической службы ФосАгро

Агрономия | Дмитрий Яков | 30.04.2021 | Краткосрочный обзор | 10 000

В 2020 году компания ФосАгро запустила свой Агрономический YouTube-канал «ФосАгро – Pro Agro».

Канал сделан в формате «how to» - специалисты агрономической службы ФосАгро и приглашенные эксперты не только рассказывают, но и показывают, как при помощи передовых технологий и эффективных систем питания растений снизить расходы, повысить качество и объем урожая, увеличить рентабельность производства. А если у вас появились дополнительные вопросы, их можно задать специалистам компании.

Качественный ЗДМ из натуральных молочных компонентов ферментируется в сырный ступок в течение 2-х часов, после чего уваривается, и в конечном результате получается гомогенат - таким образом стимулируется потребление большего количества корма.

Для наглядности исследования возьмите образцы интересующих вас заменителей цельного молока и сравните их с натуральным молоком с помощью способов, описанных ниже.

Определение цвета и однородности. Этот способ заключается в сравнении цвета и однородности исследуемых образцов.

Как осуществить такой анализ в условиях фермы - можно увидеть на примере ролика «Мустанг Технологии Кормления». Специалист делится быстрыми и простыми способами. [Начало >>](#)



21 комментарий

Написать комментарий

Карина Михайловна Куркина

Отлично. Очень полезный эксперимент. Особенно для того, чтобы убедить начальников снижать нормы высева. Еще бы к протравителю добавили элементы питания и стимуляторы роста.

Это позволит экономить семена и ускорить посевную, реже надо заправлять сеялку. Хорошо бы таблицу с нормой высева, кол-во зерен в колосе, масса 1000 зерен. Анализ всхожести и энергии прорастания был бы вообще шикарным.

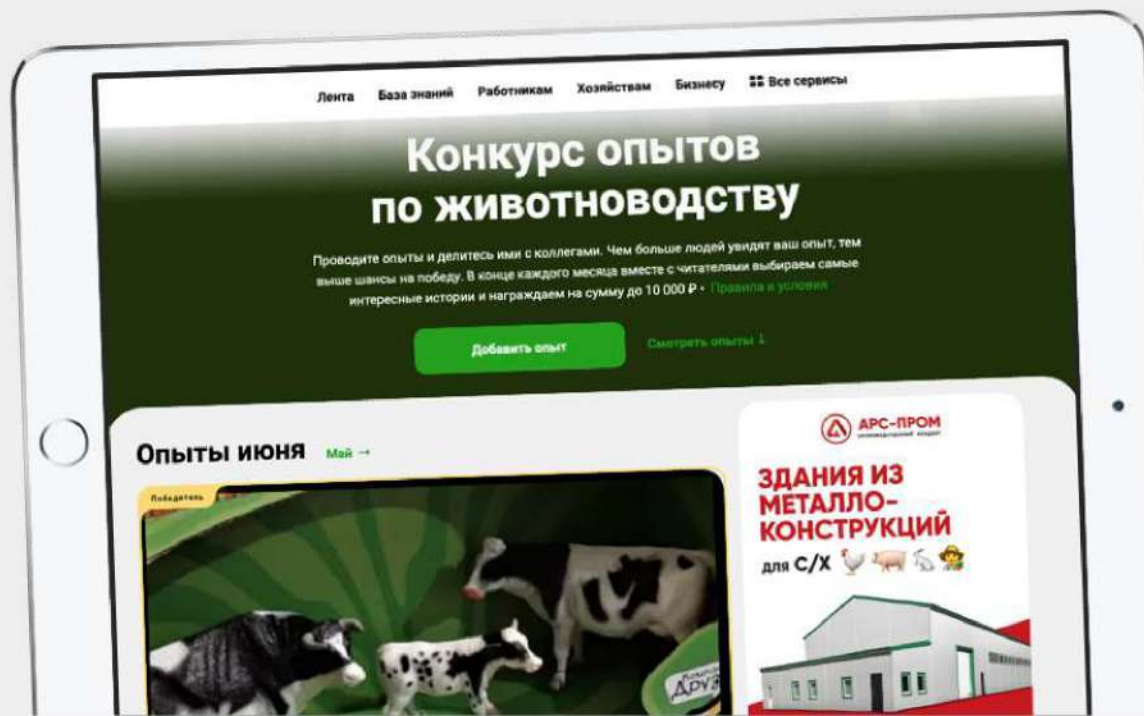
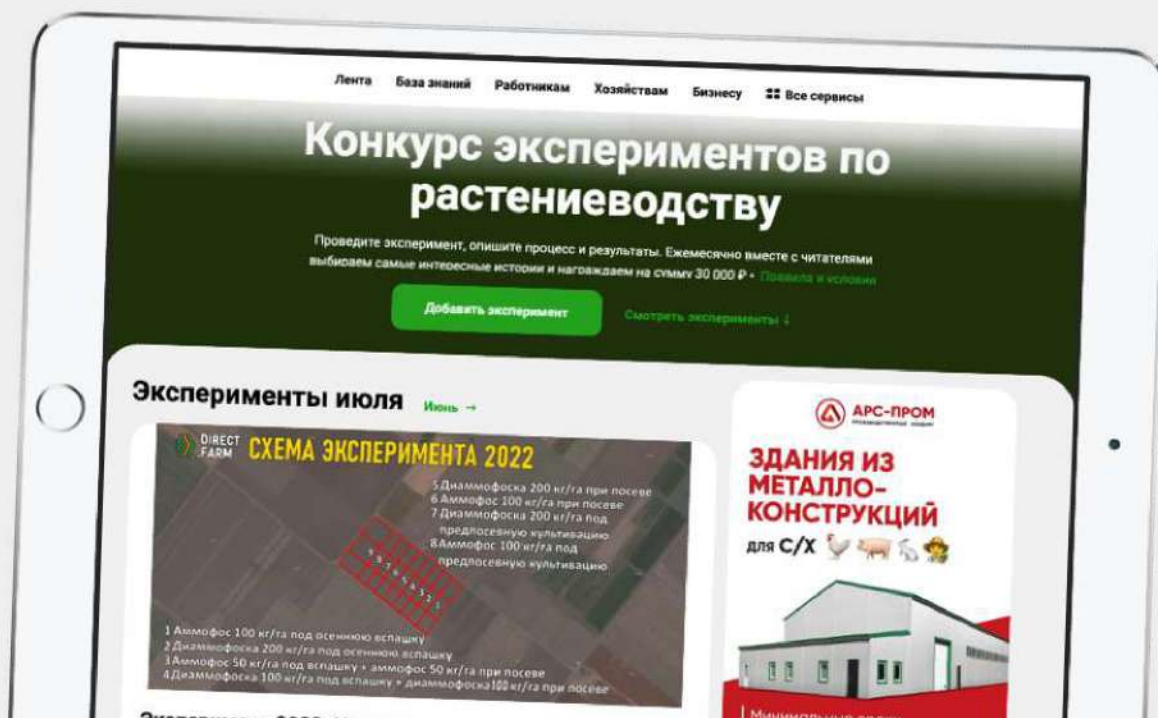
Отвечать - 3 минут назад

Эксперименты и опыты

Наш сервис «Эксперименты и опыты» позволит вашему продукту заиграть новыми красками.

Direct.Farm на ежемесячной основе проводит конкурс экспериментов — пользователи платформы публикуют свои эксперименты и получают денежные вознаграждения.

Мы можем провести эксперимент с вашим продуктом, вместе выбрать победителя и опубликовать результаты на сайте.

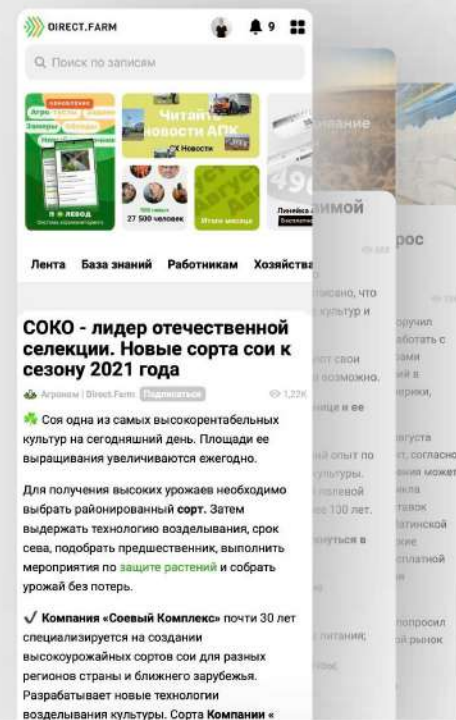


Push-уведомления

Push-уведомления помогают значительно увеличить охваты публикаций

70 000+

установок мобильных приложений

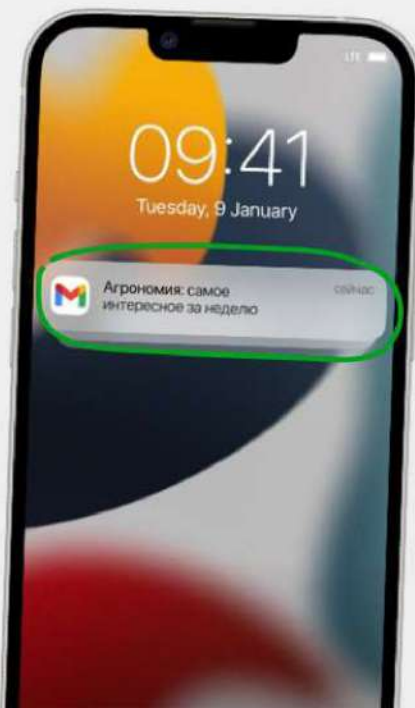


Email рассылки

Пользователи перешедшие с email рассылок имеют самый высокий показатель вовлеченности

30 000+

адресов в email базе



Брендинг раздела

В результате брендинга раздела у потенциальных клиентов в голове формируется образ, ассоциирующийся с вашим брендом



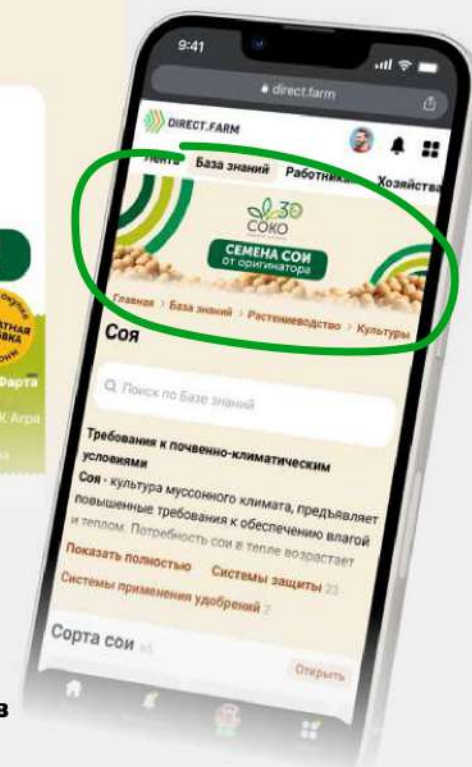
Брендинг сервисов и Базы знаний Direct. farm

Баннер отображается в десктопной и мобильной версии сайта



Доступ к аудитории фермеров и работников С/Х

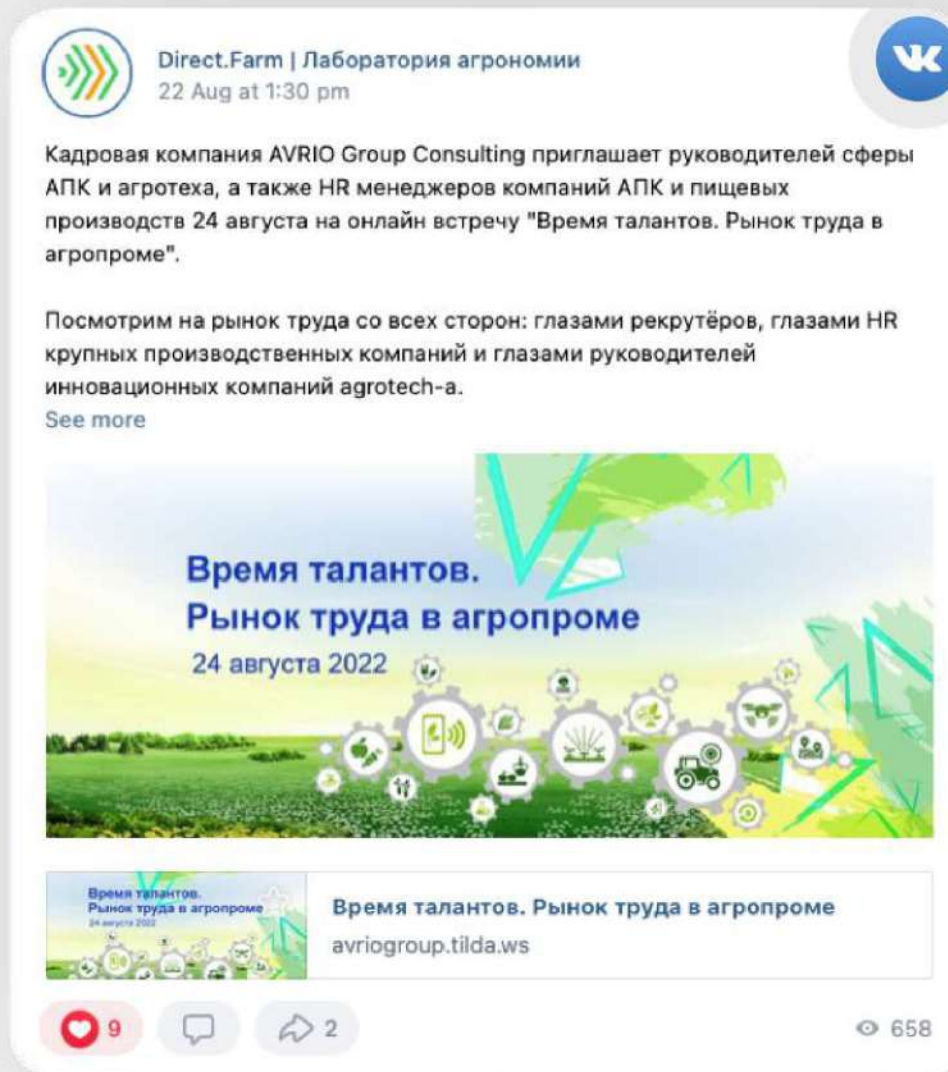
Мы не просто увеличиваем показатели просмотров, а привлекаем действительно заинтересованных людей



Реклама в соцсетях Direct.Farm

Direct.Farm представлен на всех основных площадках. Суммарное кол-во подписчиков в соц. сетях свыше 90 тыс. человек.

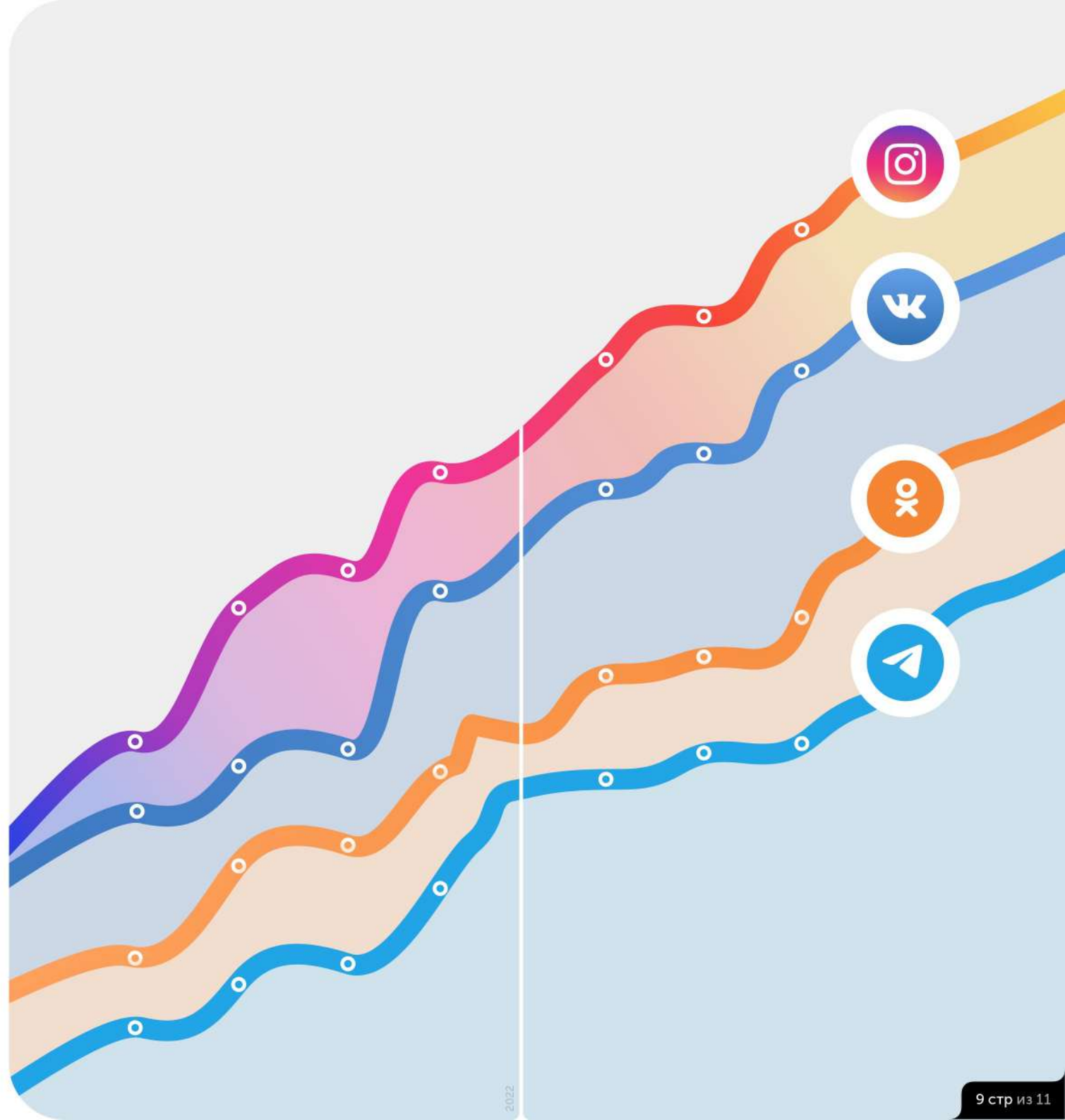
Ежемесячный суммарный охват 200 тыс. показов.

**10000**

средний суммарный охват
публикации в соц. сетях

Маркетинговые услуги

Специалисты Direct.Farm многие годы активно развивают СХ проекты в интернете. Если вы хотите начать развитие сайта или аккаунта/группы в соц. сетях, то мы с удовольствием поможем!



Реклама на Direct.farm

Баннерная реклама

Публикация статьи

Продвижение видео

Эксперименты и опыты

Push уведомления

Email уведомления

Брендирование раздела

Реклама в соцсетях Direct.Farm

Маркетинговые услуги

Продвижение товара

Мы на связи



Сергей Афанасьев

+7 960 698-71-01 • s.afanasiev@direct.farm



www.direct.farm

