

Пресс-релиз

Настоящим департамент сельского хозяйства корпорации Sumitomo Corporation рад представить вам новый логотип, который объединит дочерние компании по всему миру - **Sumi Agro, Summit Agro и Sumisho Agro**, а также анонсировать свою Миссию и Видение будущего.

Мы, **Sumitomo Corporation**, рассматриваем сельское хозяйство как одну из жизненно важных сфер деятельности человека. Мы трудимся с аграриями во всех частях мира уже более четырех десятилетий и вносим свой вклад в сельскохозяйственное производство. Изменения в нашем фирменном стиле отражают обновленное видение нашего бизнеса, в котором мы ищем возможности быть ближе к сельхозтоваропроизводителям, предлагая им инновационные решения для стабильного производства в соответствии с их нуждами и ожиданиями гражданского общества.

Миссия – “Мы развиваемся вместе с развитием аграрного производства”

Видение – “Мы остаемся рядом с аграриями и готовы предложить инновационные решения для стабильного сельского хозяйства”

Логотип –



Дизайн нового логотипа отражает наше глобальное присутствие на рынке пестицидов, нашу деятельность, отвечающую ожиданиям аграриев во всех частях мира. Оттенки оранжевого символизируют нашу работу ради светлого будущего - подобно яркому Солнцу. Зеленый лист является символом жизни и подчеркивает наш фокус на сельском хозяйстве, а также обязательства компании, касающиеся бережного отношения к природе, устойчивого производства и общественного блага. Круг в логотипе имеет незаполненные пространства как отражение нашей готовности к развитию, новому отраслевому партнерству и технологическим решениям – всему тому, что всегда так востребовано разнообразными и всегда новыми потребностями сельхозтоваропроизводителей.

Через свою деятельность **Sumi/Summit/Sumisho Agro** вносят свой вклад во все сферы сельского хозяйства в полном соответствии с нашей Миссией, Видением будущего и новым фирменным стилем.

Такаши Танака, Генеральный Директор сельскохозяйственного департамента компании **Sumitomo Corporation**, прокомментировал новую визуализацию бренда следующим образом: «Мы рассматриваем сельское хозяйство как одну из жизненно важных сфер человеческой деятельности, влияющих на жизнь абсолютно каждого жителя нашей планеты. Как компания, мы привержены задаче внести свой вклад в улучшение сельскохозяйственного производства. Новый логотип нашего бренда в рамках новой концепции компании усиливает наше лидерство на рынке и позволяет всем агроподразделениям корпорации (**Sumi/Summit/Sumisho Agro**) общаться с аграриями, сотрудниками, партнерами, отраслевыми лидерами мнений на единой ноте идентичного бренда».